

Số: /KH-STTTT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Đề án “Đẩy mạnh công tác**  
**tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn**  
**2021 - 2025” của Sở Thông tin và Truyền thông**

Thực hiện Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 05/3/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025” trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025”, như sau:

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân về tác hại và những ảnh hưởng ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa gây ra; đồng thời phân loại chất thải tại nguồn, thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy.
- Tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng.

**2. Yêu cầu**

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí trong việc truyền tải chính xác, kịp thời về công tác phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn thành phố.
- Đảm bảo bám sát các nội dung Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 05/3/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025” trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025 và công tác bảo vệ môi trường.
- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho cơ quan, đơn vị, chính quyền các cấp, người dân và cộng đồng trong công tác phòng, chống rác thải nhựa.

- Tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường.

- Thông tin về hoạt động ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh,...

- Thông tin kinh nghiệm trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại các nước trong khu vực và quốc tế; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

**1. Tổ chức tập huấn tuyên truyền, phát động phong trào *Nói không với việc sử dụng đồ nhựa và túi ni long* cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Sở Thông tin và Truyền thông**

- Nội dung: Lồng ghép tại các Giao ban, Hội nghị tập huấn của các đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản và các đơn vị liên quan.

**2. Tổ chức tập huấn cho các Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; cán bộ cơ sở truyền thanh cấp huyện, cấp xã**

- Nội dung: Tổ chức tập huấn cho các Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; cán bộ cơ sở truyền thanh cấp huyện, cấp xã hoặc lồng ghép tại Giao ban báo chí.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở và Sở Tài nguyên và Môi trường, các đơn vị liên quan.

**3. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Nội dung:

+ Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan xuất bản bản tin, các cơ quan báo đài thành phố, hệ thống cổng thông tin điện tử các cấp, các ngành, hệ thống thông

tin cơ sở từ cấp huyện đến cấp xã thường xuyên tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố định hướng thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa đối với các cơ quan báo chí tại giao ban báo chí định kỳ.

+ Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường thường xuyên cung cấp tài liệu tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về rác thải nhựa; tuyên truyền các mô hình, phong trào triển khai phòng, chống rác thải nhựa tiêu biểu, hiệu quả trên địa bàn thành phố.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường, các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở và các đơn vị liên quan.

#### **4. Tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa trên mạng Internet**

- Nội dung: Cập nhật kịp thời thông tin, tuyên phòng chống rác thải nhựa, chia sẻ thông tin chính thống từ các nguồn tin chính thống của các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố lên Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Cổng Tin tức thành phố Hải Phòng và các ứng dụng, mạng xã hội.

+ Xây dựng và quản trị vận hành trang thông tin điện tử về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức cộng đồng về rác thải.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản, Thanh tra Sở và các đơn vị liên quan.

#### **5. Tổ chức Triển lãm ảnh báo chí tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường**

- Nội dung: Tổ chức cuộc triển lãm ảnh báo chí về phòng, chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài nguyên và Môi trường và các đơn vị liên quan.

## **6. Tổ chức Giải báo chí tuyên truyền về nâng cao nhận thức phòng chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường**

- Nội dung: Tổ chức Giải báo chí về nâng cao nhận thức phòng chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường nhằm vinh danh những phóng viên báo chí có thành tích xuất sắc, luôn sẵn sàng và đồng hành trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng góp phần vào sự nghiệp bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường, Hội Nhà báo thành phố và các đơn vị liên quan.

## **7. Xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường**

- Hình thức: Xuất bản tờ rơi, tờ gấp, sổ tay tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường và các đơn vị liên quan.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí thường xuyên không khoán chi hàng năm của Sở Thông tin và Truyền thông và được được cân đối, bố trí từ nguồn kinh phí chi bảo vệ sự nghiệp môi trường và huy động từ các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản:**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị triển khai Kế hoạch; kịp thời tham mưu, đề xuất giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Giúp Giám đốc Sở theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; định kỳ, tổng hợp kết quả thực hiện công tác tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn thành phố báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

### **2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:**

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng, đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền

thông tổ chức quán triệt, nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các phòng, đơn vị phản ánh về phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản để được hướng dẫn.

***Nơi nhận:***

- UBNDTP (để b/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Công TTĐT Sở TTTT;
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**GIÁM ĐỐC**

**Lương Hải Âu**