

Số: 273 /BC-UBND

Hải Phòng, ngày 08 tháng 9 năm 2020

## **BÁO CÁO**

### **Sơ kết 07 năm thực hiện Luật Xuất bản năm 2012 trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Căn cứ Kế hoạch số 1140/KH-BTTTT ngày 01/4/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai sơ kết 07 năm thực hiện Luật Xuất bản năm 2012; Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng báo cáo sơ kết 07 năm thực hiện Luật Xuất bản năm 2012 trên địa bàn thành phố, như sau:

#### **I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI LUẬT XUẤT BẢN**

##### **1. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức thực hiện Luật Xuất bản:**

Luật Xuất bản năm 2012 được Quốc hội khóa XIII biểu quyết thông qua tại kỳ họp thứ 4 ngày 20/11/2012 và có hiệu lực thi hành từ 01/7/2013 là văn bản quan trọng đánh dấu quá trình xây dựng và hoàn thiện pháp luật về hoạt động xuất bản, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho hoạt động xuất bản, tạo điều kiện để hoạt động này phát triển một bước cả về số lượng và chất lượng, góp phần nâng cao dân trí, đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng đa dạng của nhân dân.

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Luật Xuất bản; ban hành Chỉ thị số 19/CT-UBND ngày 26/10/2015 về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

##### **2. Công tác xây dựng, hoàn thiện pháp luật về hoạt động xuất bản, các văn bản quy định chi tiết:**

Từ năm 2013 đến nay, thành phố Hải Phòng không ban hành văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động xuất bản, in và phát hành.

##### **3. Công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến Luật Xuất bản và các văn bản hướng dẫn thực hiện:**

Thành phố Hải Phòng đã triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến nội dung cơ bản quy định tại Luật Xuất bản và các văn bản pháp luật liên quan; tuyên truyền sâu rộng đến nhân dân, nhất là đối tượng hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành. Công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Xuất bản đã được các Sở, ngành, các cấp ý thức thực hiện nghiêm túc và đã phát huy được hiệu quả, góp phần quan trọng vào việc tổ chức thực hiện, thi hành Luật Xuất bản trên địa bàn thành phố.

Sở Thông tin và Truyền thông đã chủ động tuyên truyền, phổ biến Luật Xuất bản và các văn bản hướng dẫn thực hiện với nhiều hình thức: tuyên truyền tại cơ sở, gửi văn bản hướng dẫn, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của

Sở, trên các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức tập huấn. Thường xuyên đốc đốc, nhắc nhở các cơ sở in trên địa bàn hoàn tất thủ tục pháp lý đề nghị cấp Giấy phép hoạt động in hoặc Đăng ký hoạt động cơ sở in theo quy định của pháp luật (Công văn số 802/STTTT-TTBCXB ngày 09/8/2017, Công văn số 829/STTTT-TTBCXB ngày 15/8/2017, Công văn số 916/STTTT-TTBCXB ngày 31/8/2017; Công văn số 109/STTTT-TTBCXB ngày 26/01/2018; Công văn số 869/STTTT-TTBCXB ngày 21/6/2018; Văn bản 599/STTTT-TTBCXB ngày 28/3/2019; Công văn 1067/STTTT-TTBCXB ngày 21/5/2019; Công văn 568/STTTT-TTBCXB ngày 24/3/2020; Công văn 1617/STTTT-TTBCXB ngày 12/8/2020... )Chỉ đạo, hướng dẫn các Phòng Văn hóa Thông tin quận, huyện trên địa bàn thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước lĩnh vực hoạt động in theo quy định của pháp luật, triển khai thực hiện thủ tục hành chính “Khai báo hoạt động cơ sở dịch vụ photocopy”; Phối hợp với Cục Xuất bản, In và Phát hành tổ chức 03 Hội nghị tập huấn các quy định của pháp luật về lĩnh vực xuất bản, in, phát hành nhằm nâng cao nhận thức cho các cán bộ làm công tác nghiệp vụ tại các Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ sở in, photocopy, cơ sở phát hành xuất bản phẩm và các tổ chức và cá nhân liên quan trong việc thực hiện các quy định của pháp luật đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành nhằm tạo điều kiện cho hoạt động xuất bản, in và phát hành trên địa bàn thành phố phát triển đúng định hướng trong cơ chế mới và phù hợp với thực tiễn đời sống xã hội.

#### **4. Đánh giá chung về tình hình triển khai Luật Xuất bản:**

Xác định lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm là một hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân, là một bộ phận quan trọng của nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, góp phần nâng cao dân trí, phát triển văn hoá của dân tộc Việt Nam, đồng thời có vai trò rất lớn góp phần xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh, quốc phòng, đảm bảo trật tự an toàn xã hội. Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố đã chủ động triển khai Luật Xuất bản; kịp thời lãnh đạo và định hướng cho các đơn vị, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn thành phố phát triển.

Công tác hướng dẫn, tuyên truyền Luật Xuất bản; Nghị định hướng dẫn thi hành và các văn bản liên quan tới hoạt động xuất bản được Sở Thông tin và Truyền thông tiến hành thường xuyên, góp phần quan trọng vào việc tổ chức thực hiện, thi hành Luật Xuất bản và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan tại địa phương.

## **II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN LUẬT XUẤT BẢN**

### **1. Tình hình thực hiện Luật Xuất bản trong các lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

- Lĩnh vực xuất bản (Gửi kèm Báo cáo số 06/BC-NXB ngày 10/8/2020 của Nhà Xuất bản Hải Phòng);

- Lĩnh vực in xuất bản phẩm (Gửi kèm Báo cáo số 19/BC-CTIBHP ngày 20/7/2020 của Công ty In Báo Hải Phòng; Báo cáo số 01/BC-LXB2020 ngày 12/8/2020 của Công ty CP sách và Thiết bị Hải Phòng; Báo cáo ngày 03/8/2020 của Công ty Cổ phần Tin học và Công nghệ Hàng Hải; Báo cáo số 01/BC-LHL ngày 14/8/2020 của Công Ty Sản xuất Thương mại Lê Hải Long);

- Lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm (Gửi kèm theo Báo cáo số 68/BCNC-BC ngày 12/8/2020 của Công ty CP Sách và Thiết bị Trường học Nam Cường; Báo cáo số 02/2020/BC-PHS ngày 10/8/2020 Công ty Cổ phần Phát hành Sách Hải Phòng; Báo cáo số 01/BC-LXB2020 ngày 12/8/2020 của Công ty CP sách và Thiết bị Hải Phòng);

- Về xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử: Không có.

## 2. Công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm ở Trung ương và địa phương:

a) Số liệu các nhà xuất bản, các cơ sở in xuất bản phẩm, các cơ sở phát hành xuất bản phẩm ở Trung ương và địa phương đã cấp phép hoạt động hoặc xác nhận đăng ký hoạt động:

Trên địa bàn thành phố Hải Phòng hiện có: **02 Nhà Xuất bản** (Nhà Xuất bản Hàng Hải và Nhà Xuất bản Hải Phòng); **04 cơ sở** đã được cấp giấy xác nhận đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm; **05 nhà sách** là chi nhánh của các công ty có trụ sở ngoài địa bàn thành phố (Nhà sách Phương Nam, Nhà sách Fahasa, Nhà sách Tân Việt, Nhà sách Tiên Phong, Nhà sách Nhã Nam), khoảng **50 cửa hàng sách**, đại lý kinh doanh văn hoá phẩm, các nhà sách tư nhân, quy mô nhỏ; **69 đơn vị** được cấp Giấy xác nhận Tờ khai đăng ký hoạt động cơ sở in (trong đó có **19 cơ sở** in gia công vàng mã cho nước ngoài, **48 cơ sở** in bao bì, tem nhãn, **02 cơ sở** in vở); **12 cơ sở** được cấp giấy phép hoạt động in.

b) Công tác xây dựng, ban hành và triển khai quy hoạch, kế hoạch chính sách phát triển trong các lĩnh vực xuất bản, in, phát hành:

- Căn cứ Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quyết định số 106/QĐ-UBND ngày 16/01/2017 về việc phê duyệt đề cương, dự toán kinh phí dự án Quy hoạch phát triển xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm thành phố Hải Phòng đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 1074/QĐ-UBND ngày 08/5/2017 về việc phân bổ kinh phí quy hoạch năm 2017.

- Ngày 11/12/2018, Ủy ban nhân dân đã ban hành Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định “Quy hoạch phát triển xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm thành phố Hải Phòng đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Tuy nhiên, Ủy ban nhân dân thành phố đã dừng phê duyệt Quy hoạch theo Công văn số 384/BTTTT-PC ngày 14/02/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện Luật Quy hoạch liên quan đến lĩnh vực thông tin và truyền thông.

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam (21/4) trên địa bàn thành phố. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam, hệ thống trường học, hệ thống thư viện, lực lượng an ninh quốc phòng, các ngành, các địa phương, các tổ chức đoàn thể trên địa bàn thành phố đã triển khai nhiều hoạt động sôi nổi, thiết thực như: Viết về cuốn sách tôi yêu, cuộc thi Hùng biện Cuốn sách của tôi; Hội sách Hải Phòng; trưng bày, giới thiệu sách; giao lưu tác giả - tác phẩm; tổ chức quyên góp và trao tặng sách... Các hoạt động hưởng ứng Ngày sách Việt Nam trên địa bàn thành phố thực sự đã trở thành ngày hội của những người làm công tác xuất bản, in, phát hành, được cộng đồng đón nhận, thu hút được sự tham gia của đông đảo bạn đọc và gắn kết sách với người đọc, tạo động lực góp phần làm thay đổi nhận thức cộng đồng về văn hóa đọc, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa tinh thần của Nhân dân thành phố.

- Nhà Xuất bản Hải Phòng là nhà xuất bản tổng hợp, có chức năng, nhiệm vụ tổ chức xuất bản đáp ứng nhu cầu xuất bản của thành phố cùng các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, các tổ chức, cá nhân, nhân dân thành phố, bạn đọc trong và ngoài nước. Để nâng cao hoạt động của Nhà Xuất bản Hải Phòng, Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 15/10/2018 về việc Đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn thành phố; thực hiện cấp đổi giấy phép thành lập Nhà xuất bản Hải Phòng; Hướng dẫn Nhà Xuất bản Hải Phòng tổ chức, khai thác đề tài; tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch xuất bản được phê duyệt; tổ chức xuất bản các đề tài lịch sử, chính trị... Biên tập, thẩm định nội dung ấn phẩm đảm bảo định hướng chính trị, tư tưởng, văn hóa của Đảng.

c) Công tác phối hợp giữa Bộ, ngành, tổ chức ở Trung ương với địa phương trong việc triển khai thực hiện Luật Xuất bản và các văn bản quy định chi tiết:

- Phối hợp với Cục Xuất bản, In, Phát hành hướng dẫn người đứng đầu cơ sở in đăng ký tham gia các khóa bồi dưỡng chứng chỉ nghiệp vụ chuyên ngành.

- Phối hợp với Cục Xuất bản, In và Phát hành kiểm tra, rà soát, thu hồi các xuất bản phẩm vi phạm trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Đoàn Liên ngành phòng, chống in lậu Trung ương thực hiện kiểm tra in lậu trên địa bàn thành phố.

d) Việc giải quyết thủ tục hành chính trong từng lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:

Công tác cải cách thủ tục hành chính tiếp tục được đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả chỉ đạo, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động in. Thực hiện công khai minh bạch thông tin về các thủ tục hành chính trong lĩnh vực in, xuất bản, phát hành trên mạng internet; đồng thời giải quyết các thủ tục hành chính đúng thời gian quy định, tạo điều kiện tốt nhất cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị.

Đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, công khai các thủ tục hành chính trong lĩnh vực in, xuất bản, phát hành.

**đ) Công tác thực hiện chế độ thông tin, báo cáo:**

Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ và đột xuất về lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm theo quy định; thường xuyên cập nhật báo cáo trên phần mềm báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <https://ppdvn.gov.vn/web/guest/so-tttt-bao-cao?tab=1>

**e) Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trong từng lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

- Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan chức năng trên địa bàn thành phố thường xuyên theo dõi, tổ chức thanh tra, kiểm tra hoạt động của Nhà Xuất bản, các cơ sở in, phát hành trên địa bàn thành phố; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm hoặc có dấu hiệu vi phạm về nội dung chính trị, tư tưởng theo Luật Xuất bản, đảm bảo hành lang an toàn pháp lý đối với lĩnh vực quản lý thuộc thẩm quyền.

- Hàng năm, công tác thanh tra, kiểm tra được tiến hành đồng bộ và có nhiều đổi mới về phương thức, quy trình, thủ tục. Hoạt động thanh tra, kiểm tra đã thực hiện nghiêm túc trình tự, thủ tục theo đúng quy định, đảm bảo chính xác, khách quan, trung thực, công khai, dân chủ; không làm cản trở đến hoạt động bình thường của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân được kiểm tra.

- Trong giai đoạn 2012-2020 (tính từ 01/01/2012 đến 01/6/2020), Thanh tra Sở đã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai 79 cuộc thanh, kiểm tra trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành. Tổng số đơn vị bị xử phạt vi phạm hành chính: 06 đơn vị, với số tiền 65 triệu đồng.

- Qua công tác thanh tra, kiểm tra cho thấy tình hình hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố ổn định, không xảy ra các vụ việc phức tạp, chưa phát hiện trường hợp in lậu, phát hành xuất bản phẩm vi phạm pháp luật.

**f) Công tác kiện toàn tổ chức bộ máy, biên chế thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

Sở Thông tin và Truyền thông là đơn vị tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm. Phòng Thông tin - Báo chí- Xuất bản được bố trí 01 biên chế phụ trách quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

**g) Sự phân cấp quản lý nhà nước trong từng lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

Trước năm 2008, công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành thuộc ngành Văn hóa - Thông tin. Từ năm 2008, nhiệm vụ này được chuyển sang ngành Thông tin và Truyền thông. Ủy ban nhân dân thành phố được phân cấp quản lý và Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành tại địa phương.

Ủy ban nhân dân cấp huyện thực hiện quản lý khai báo và hoạt động của các cơ sở dịch vụ photocopy theo thẩm quyền.

h) Về hợp tác quốc tế: Không có.

i) Công tác thi đua, khen thưởng và trao giải thưởng sách:

Hàng năm, Ủy ban nhân dân thành phố tặng bằng khen cho các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc triển khai các hoạt động Hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam.

### **3. Đánh giá tình hình triển khai thực hiện Luật Xuất bản và công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

a) Về kết quả:

- Những năm qua, hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm của thành phố luôn bám sát quan điểm, đường lối chính trị tư tưởng và định hướng tuyên truyền của Đảng, thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích. Hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm phục vụ sự nghiệp xây dựng, phát triển thành phố Hải Phòng.

- Công tác xuất bản, in, phát hành đã góp phần tuyên truyền và phổ biến một cách toàn diện, kịp thời, đầy đủ các quan điểm, đường lối, các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tổ chức, đoàn thể trên địa bàn thành phố... đến với cán bộ, đảng viên và đông đảo quần chúng nhân dân. Các xuất bản phẩm đã phục vụ kịp thời, có hiệu quả những sự kiện trọng đại của đất nước như: Đại hội Đảng các cấp, bầu cử Quốc hội, Hội đồng nhân dân, phục vụ việc Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn hàng năm... Kịp thời động viên, phát động các phong trào quần chúng nhân dân nhằm thực hiện tốt các cuộc vận động lớn của Đảng, phát hiện và tuyên dương gương người tốt, việc tốt, tuyên truyền các tấm gương điển hình để người dân học tập và noi gương. Đồng thời góp phần phục vụ đắc lực cho nhiệm vụ thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước, góp phần quảng bá, nâng cao hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung, thành phố Hải Phòng nói riêng đến với bạn bè quốc tế.

- Các đơn vị tham gia hoạt động xuất bản, in, phát hành đã có những đổi mới về cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ; đầu tư kinh phí mua các phương tiện, thiết bị nghiệp vụ hiện đại để phục vụ hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

- Công tác chỉ đạo và quản lý Nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm có những tiến bộ, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất bản, in, phát hành phát triển.

b) Về hạn chế:

- Hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm chưa được xem xét một cách hệ thống để hoạch định chính sách mang tính dài hạn.

- Quy mô, năng lực hoạt động của Nhà Xuất bản còn nhỏ, tiềm lực hạn chế nên chưa khai thác được những đầu sách có giá trị; tỷ lệ sách liên kết còn cao.

- Mạng lưới phát hành phân bố không đều, các trung tâm phát hành chỉ tập trung ở 03 quận trung tâm, còn các huyện còn lại chưa có các trung tâm phát hành lớn để đáp ứng nhu cầu của người dân.

- Các cơ sở phát hành của các tổ chức, cá nhân hình thành và phát triển một cách tự phát, dẫn đến sự phân bố mạng lưới phát hành xuất bản phẩm trên cả thành phố không theo quy hoạch, không đồng đều giữa các vùng, miền; mạng lưới phát hành sách có ở hầu hết các quận, huyện của thành phố, nhưng ở từng quận, huyện lại có sự khác biệt.

- Nhân lực quản lý trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành còn thiếu; công tác thẩm định xuất bản phẩm còn hạn chế.

- Các quy định, chế tài xử phạt vi phạm hiện nay chưa đủ sức răn đe, chưa sát với thực tiễn phát sinh và chưa đủ mạnh đối với hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm.

### **III. ĐÁNH GIÁ ƯU ĐIỂM, HẠN CHẾ, BẤT CẬP CỦA LUẬT XUẤT BẢN**

#### **1. Đánh giá ưu điểm, hạn chế, bất cập trong quy định của Luật Xuất bản và các văn bản quy định chi tiết:**

Luật Xuất bản năm 2012, có hiệu lực từ ngày 01/7/2013, đến nay đã được sửa đổi, bổ sung một số điều, khoản về quy hoạch tại Luật sửa đổi, bổ sung 37 Luật liên quan đến quy hoạch. Căn cứ các quy định của Luật, Chính phủ đã ban hành 4 Nghị định; Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành 5 Thông tư để quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật và Nghị định.

Có thể thấy hệ thống pháp luật về xuất bản (bao gồm các lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm) đã cơ bản đồng bộ, tạo hành lang pháp lý điều chỉnh hoạt động xuất bản thời gian qua. Vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản thuộc lĩnh vực tư tưởng, văn hóa ngày một được khẳng định trong đời sống xã hội.

Tuy nhiên, hoạt động xuất bản vẫn còn gặp nhiều khó khăn và thách thức. Qua 7 năm thực hiện Luật Xuất bản, với sự phát triển về kinh tế, xã hội và cuộc cách mạng 4.0, quá trình thực thi hệ thống pháp luật về xuất bản không khỏi bộc lộ một số khó khăn, hạn chế, bất cập. Để tạo điều kiện tốt nhất cho hoạt động xuất bản phát triển và hội nhập trong thời gian tới, cơ quan quản lý cần dần hoàn thiện hệ thống pháp luật về xuất bản, phù hợp với thực tiễn, đáp ứng mục tiêu nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước.

Hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm có những đặc điểm riêng rất khó quản lý, khó kiểm soát, trong khi đó Luật Xuất bản chưa có các điều khoản quy định cấp giấy phép điều kiện kinh doanh đối với hoạt động phát

hành; cơ chế phối hợp giải quyết vi phạm trong lĩnh vực xuất bản giữa các cơ quan chức năng, các ngành, các cấp chưa đồng bộ và thiếu thường xuyên.

**2. Đánh giá về sự đồng bộ, thống nhất giữa Luật Xuất bản, văn bản quy định chi tiết với pháp luật có liên quan, điều ước quốc tế mà Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên (nêu rõ điều, khoản, điểm và phân tích sự đồng bộ/chưa đồng bộ, nguyên nhân):** Không có

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

**1. Kiến nghị tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:**

**a) Kiến nghị các nội dung (điều, khoản, điểm) cần sửa đổi, bổ sung trong Luật xuất bản và các văn bản quy định chi tiết (nếu có):**

- Tại Điều 37 Luật Xuất bản 2012 “Đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm”: Đề nghị nghiên cứu, ban hành quy định cụ thể đối với việc đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm và loại hình kinh doanh sách online; hoạt động phát hành sách kèm các chương trình khác (không phải kinh doanh, phát hành sách truyền thống), nhằm đảm bảo chất lượng, nội dung sách khi đến tay bạn đọc và công bằng giữa các thành phần tham gia thị trường xuất bản, phát hành sách; đồng thời, xem xét, bổ sung quy định cấp lại Giấy xác nhận đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm trong trường hợp mất/hỏng. Luật Xuất bản và các văn bản hướng dẫn chưa quy định nội dung này.

- Tại Điều 4 Luật Xuất bản 2012 Giải thích từ ngữ: Bổ sung giải thích từ “Xuất bản điện tử” và Điều 25. Cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh, bổ sung việc cấp phép đối với xuất bản tài liệu không kinh doanh trên môi trường điện tử. Vì theo quy định của pháp luật hiện nay chưa rõ ràng trong việc xác định "xuất bản điện tử" và "xuất bản phẩm điện tử" gây khó khăn trong việc cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh; ví dụ: Khi các tổ chức, cá nhân muốn đưa xuất bản phẩm lên trang thông tin điện tử, mạng xã hội thì quản lý, cấp phép như thế nào?...

- Tại Điều 12 Luật Xuất bản 2012 quy định Điều kiện thành lập nhà xuất bản “Có trụ sở, nguồn tài chính và các điều kiện cần thiết khác bảo đảm hoạt động của nhà xuất bản”, Điều 8, Nghị định 195/2013/NĐ-CP quy định điều kiện thành lập và bảo đảm hoạt động của nhà xuất bản: “Có ít nhất 05 (năm) tỷ đồng để bảo đảm hoạt động xuất bản”. Tuy nhiên, trên thực tế hiện nay phần lớn các nhà xuất bản không đủ điều kiện về tài chính theo quy định của Luật. Vì vậy, đề nghị bỏ điều kiện này tại Luật.

- Đề nghị bổ sung quy định về quản lý hoạt động in tại Luật Xuất bản.

**b) Đề xuất những vấn đề mới, vấn đề phát sinh trong thực tiễn còn có khoảng trống pháp lý và sự cần thiết quy định bổ sung vào các văn bản quy phạm pháp luật về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm**

Hiện nay, xu hướng số hóa và các ích lợi của phương thức xuất bản điện tử là rõ ràng và không thể đảo ngược. Các sản phẩm của xuất bản điện tử hiện tại

đã không chỉ giới hạn ở ebook, audio books, mà đã mở rộng nội hàm, bao gồm elearning, video... thậm chí kết hợp tất cả format trong một xuất bản phẩm: Sách in có tích hợp video (quét QR code để xem) và audio (ví dụ bút chấm đọc). Vì vậy, việc điều chỉnh quy định của pháp luật liên quan đến xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử rất cần thay đổi, cập nhật để hỗ trợ và tạo điều kiện cho loại hình xuất bản này phát triển.

Về chế độ công tác báo cáo định kỳ, nên có cổng thông tin điện tử cho các doanh nghiệp vào báo cáo online, tiết kiệm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp. Thủ tục hồ sơ và thời gian cấp phép đối với ấn bản phẩm cần tinh giản, có thể cho phép kê khai cũng như tra cứu online về giấy phép xuất bản, tạo điều kiện cho cơ sở in tra cứu lại thông tin và kiểm tra chéo với tài liệu khách hàng đặt in cung cấp.

## **2. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện Luật Xuất bản và các văn bản quy định chi tiết thi hành:**

a) Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Luật Xuất bản trong các lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, các văn bản quy phạm pháp luật về xuất bản đến các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành, các cơ quan có liên quan, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các địa phương, đơn vị và nhân dân.

- Tổ chức định kỳ giao ban xuất bản giữa các cơ quan, đơn vị có hoạt động xuất bản với cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan định hướng về công tác tư tưởng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan phát triển hệ thống thư viện công cộng, điểm bưu điện văn hoá xã, câu lạc bộ sách, tủ sách dòng họ, gia đình...; tăng cường hoạt động quảng bá, hội chợ sách, tạo phong trào đọc sách trong quần chúng nhân dân, triển khai sâu rộng Ngày sách Việt Nam trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường hợp tác trong nước, khu vực và quốc tế nhằm thu hút các nguồn tài trợ, giúp đỡ về tài chính, kỹ thuật cho công tác nghiên cứu khoa học, đào tạo cán bộ, đầu tư thiết bị, công nghệ hiện đại ngành in - phát hành.

- Phối hợp với các chương trình thông tin đối ngoại do Trung ương chủ trì nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác về xuất bản với các nước ASEAN; cấp kinh phí hỗ trợ một số hoạt động đối ngoại lĩnh vực xuất bản tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, thành phố với một số nước trong khu vực.

b) Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm:

- Xây dựng, bổ sung hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế, chính sách cho hoạt động xuất bản, in, phát hành vừa thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, vừa thực hiện tốt hoạt động sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường.

- Xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thường xuyên và phân định rõ chức năng, nhiệm vụ, trách nhiệm, quyền hạn cơ quan chỉ đạo, cơ quan quản lý nhà nước về xuất bản, phát hành.

- Đổi mới, nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trên thị trường xuất bản, phát hành sách của thành phố

- Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý xuất bản, in, phát hành tham gia học tập, bồi dưỡng nhằm nâng cao bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; Phối hợp với các ngành có liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, xử lý kịp thời, nghiêm minh các sai phạm; ngăn chặn có hiệu quả nạn sách lậu, sách có chất lượng thấp... tác động tiêu cực đến đời sống xã hội.

Trên đây là Báo cáo sơ kết 07 năm thực hiện Luật Xuất bản năm 2012 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Ủy ban nhân dân thành phố kính gửi Bộ Thông tin và Truyền thông./.

**Nơi nhận:**

- Bộ TTTT;
- TTTU; TTHĐNDTP;
- CT, các PCT UBNDTP;
- Sở, ban, ngành;
- UBND quận, huyện;
- CVP, PCVP UBND TP;
- TTTTTH VP UBND TP;
- Các Phòng: KSTTHC; NC&KTGS;
- CV: KSTTHC2;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Xuân Bình**